

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian Pengaruh Informasi kehidupan di negara lain terhadap Pemahaman Lintas Budaya (Studi Pada *Subscribers Channel Youtube Nihongo Mantappu*) dengan sample sebanyak 400 responden, hasil menunjukkan adanya pengaruh positif antara Menonton Informasi Kehidupan di negara lain pada *youtube* channel Nihongo Mantappu terhadap Pemahaman Lintas Budaya. Maka dapat ditarik kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh positif antara variabel Anggaran waktu Informasi Kehidupan di Negara Lain terhadap Pemahaman Lintas Budaya.
2. Adanya pengaruh positif antara variabel Konsumsi Barang dan Jasa Informasi Kehidupan di Negara Lain terhadap Pemahaman Lintas Budaya.
3. Adanya pengaruh positif antara variabel Sifat dan Hobi Informasi Kehidupan di Negara Lain terhadap Pemahaman Lintas Budaya.

Pengaruh Informasi Kehidupan di Negara Lain dalam Vlog *Youtube* Nihongo Mantappu terdapat pengaruh yang positif terhadap Pemahaman Lintas Budaya. Keseluruhan variabel pada penelitian ini telah terbukti adanya pengaruh yang positif terhadap Pemahaman lintas budaya.

#### **5.2 Implikasi**

Sebagaimana yang telah dijelaskan pada kesimpulan diatas, bisa dilihat bahwa Informasi kehidupan di negara lain pada *vlog Youtube channel* Nihongo Mantappu mempunyai pengaruh yang positif terhadap Pemahaman Lintas Budaya. Penelitian ini memberikan pembelajaran yang dapat diaplikasikan kemudian hari di dunia pendidikan terutama tentang komunikasi baik secara teori atau praktek sebagai berikut:

### 5.2.1 Implikasi Teoritis

1. Melalui penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa adanya hubungan yang signifikan dari Informasi Kehidupan di Negara Lain terhadap Pemahaman Lintas Budaya. Hal ini dibuktikan melalui variabel Informasi kehidupan di Negara Lain (*Every Day Life Information Seeking*) sehingga timbulnya Pemahaman Lintas Budaya. Oleh karena itu kajian mengenai Informasi Kehidupan di Negara Lain pada *Youtube channel* Nihongo Mantappu berperan penting terhadap Pemahaman Lintas Budaya.
2. Asumsi teori *uses and gratification* pada penelitian ini membuktikan bahwa audiens yang merupakan pengguna media, akan lebih aktif saat memakai media tersebut. Audiens atau khalayak dianggap seorang partisipan aktif dalam memilih media yang akan mereka gunakan. Dimana teori yang peneliti gunakan terbukti karena para *subscribers channel Youtube* Nihongo Mantappu akan memilih video mana yang akan mereka tonton sesuai dengan apa yang mereka butuhkan, hal ini dikarenakan mereka merupakan pemilih aktif dalam memenuhi kebutuhan informasinya.

### 5.2.2 Implikasi Praktis

1. Adanya pengaruh yang signifikan antara Anggaran waktu (X1) Informasi Kehidupan di Negara Lain terhadap Pemahaman Lintas Budaya (Y). Melalui data tersebut, menunjukkan bahwa dengan menonton tayangan video *Youtube* Nihongo Mantappu yang menyajikan Informasi Pembagian waktu di Jepang, maka akan timbul Pemahaman Lintas Budaya pada *subscriber Youtube Nihongo Mantappu* yang semakin tinggi. Hal ini akan berkaitan juga supaya Jerome Polin sebagai Pemilik akun Nihongo Mantappu bisa lebih fokus untuk segi penayangan Video yang mengandung informasi Anggaran Waktu. Agar tayangannya dapat menjadi referensi dan edukasi bagaimana membagi waktu antara pekerjaan/sekolah, Pekerjaan rumah dan Hiburan/hobi penonton ketika akan melakukan perjalanan atau perantauan ke Jepang.
2. Terjadi pengaruh yang signifikan antara Konsumsi Barang dan jasa (X2) Informasi Kehidupan di Negara Lain pada *Youtube* Nihongo Mantappu

terhadap Pemahaman Lintas Budaya (Y). Melalui data tersebut, menunjukkan bahwa dengan menonton tayangan video *Youtube Nihongo Mantappu* yang menyajikan Informasi Konsumsi Barang dan Jasa di Jepang, maka akan timbul Pemahaman Lintas Budaya pada *subscriber Youtube Nihongo Mantappu* yang semakin tinggi. Hal ini akan berkaitan juga supaya Jerome Polin sebagai Pemilik akun Nihongo Mantappu dapat lebih fokus untuk segi penayangan Video yang mengandung informasi Konsumsi Barang dan Jasa. Agar tayangannya dapat menjadi referensi dan gambaran berapa kebutuhan primer sekunder dan hiburan yang dibutuhkan penonton ketika akan melakukan perjalanan atau perantauan ke Jepang.

3. Adanya pengaruh yang signifikan antara Sifat dan hobi (X3) Informasi Kehidupan di Negara Lain pada *Youtube Nihongo Mantappu* terhadap Pemahaman Lintas Budaya (Y). Melalui data tersebut, menunjukkan bahwa dengan menonton tayangan video *Youtube Nihongo Mantappu* yang menyajikan Informasi Sifat dan Hobi, maka akan timbul Pemahaman Lintas Budaya pada *Subscriber Youtube Nihongo Mantappu* yang semakin tinggi. Hal ini akan berkaitan juga supaya Jerome Polin sebagai Pemilik akun Nihongo Mantappu dapat lebih fokus untuk segi penayangan Video yang mengandung informasi Sifat dan hobi. Agar tayangannya dapat menjadi referensi Tempat makan, hobi dan kegiatan yang dapat dilakukan serta tempat wisata yang dapat dikunjungi penonton ketika akan melakukan perjalanan atau perantauan ke Jepang.

### 5.3 Rekomendasi

Melalui penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dengan cara menganalisis dan mengolah data, Peneliti juga ingin memberikan rekomendasi dan masukan kepada pihak bersangkutan supaya dapat dijadikan rujukan oleh penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Untuk Vlog *Youtube Nihongo Mantappu*

Mengenai pengaruh Informasi Kehidupan di Negara Lain terhadap Pemahaman Lintas Budaya masih terlihat signifikan. Lebih baik jika diberikan tambahan misalnya mengunggah video khusus mengenai Informasi kehidupan

di Negara lain dari berbagai aspek. Mulai dari budget untuk sekolah, tempat tinggal, transportasi, makan, hingga bahasa, budaya dan kebiasaan, dll). Serta membuat playlist khusus tentang informasi kehidupan di Negara Jepang tersebut agar penonton dapat lebih mudah dalam mencari informasi dan referensi tentang Negara Jepang.

## 2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Penelitian mengenai pengaruh Informasi Kehidupan di Negara Lain terhadap pemahaman lintas budaya masih sangat banyak kekurangan serta perlunya pengembangan pada penelitian selanjutnya. Harapan peneliti untuk penelitian selanjutnya tentang tema komunikasi massa ini akan banyak diteliti serta menjadi sebuah referensi untuk mengembangkan komunikasi massa dimasa yang akan datang.

Siti Yasmin Ashila, 2021

*PENGARUH INFORMASI KEHIDUPAN DI NEGARA LAIN TERHADAP PEMAHAMAN LINTAS BUDAYA*

Universitas Pendidikan Indonesia | [Respitary.upi.edu](http://Respitary.upi.edu) | [Perpustakaan.upi.edu](http://Perpustakaan.upi.edu)